

VI STÖDJER **BRIS** MED

**En
Godare
Rätt**

2015-09-29 09:00 CEST

Atria Foodservice stödjer Bris i ny kampanj

Med kampanjen "En godare rätt" fortsätter Atria Foodservice att sprida budskapet om Bris (Barnens rätt i samhället) till skolelever runt om i landet – från förskolan till gymnasiet. Kampanjen innebär att för varje kilo produkter som skolorna köper in av ett utvalt sortiment av Atria Foodservices säljare skänks 50 öre till Bris.

Bland de skolor som bidrar lottar Atria Foodservice ut en föreläsning till skolpersonalen som handlar om att motverka nätkränkningar. Dessutom bjuds det på färgsprakande recept och Bris-affischer som skolorna kan sätta

upp i och kring matsalarna.

Sedan starten 2013 har Atria Foodservice arbetat med två liknande skolkampanjer.

Atria Sweden är ett av norra Europas ledande matföretag med välkända varumärken som Lönneberga, Sibylla, Ridderheims, Lithells och Arbogapastej. Vi tror på ”Good food - better mood”. För oss innefattar detta hela livsmedelskedjan – från primärproduktion till konsumentens bord. Atria Sweden har ca 870 medarbetare, sex produktionsanläggningar och en omsättning på ca 4 Mrd SEK. Företaget ingår i den börsnoterade finska koncernen Atria Group med 3 700 anställda och en omsättning på ca 19 Mrd SEK.

Kontaktpersoner



Malin Westling

Presskontakt

Communications Manager

Atria Sweden

malin.westling@atria.com

+46 (0)73 332 31 26

+46 (0)10 482 30 20