



Lönneberga, prima svensk smörgåsmat.

Med start den 7 mars lanserar Lönneberga sitt nya koncept av smörgåsmat i butikerna. Det nya sortimentet innehåller 14 produkter, bara ...

[Läs mer här](#)

Det är inte lätt att välja rätt

Något måste man äta och helst ska det vara gott också. Men sen är det det där med miljön. Miljöfrågan är komplicerad, det som är bra ur ett synvinkel, kan vara dåligt från ett annat. Det är till exempel inte alls bra för klimatet att föda upp nötkreatur, men kor behövs för att hålla landskapet öppet. Och mjölken, varifrån kommer den om man inte har kor? Men hur var det då med klimatpåverkan, är det mjölk eller kött som påverkar klimatet. Eller båda kanske, men hur mycket då?

Det som är helt klart är att matproduktion har alltid påverkat miljön och kommer alltid att påverka miljön, både positivt och negativt, både lokalt, regionalt och globalt. Att kvantifiera påverkan är oerhört svårt och ofta osäkrat. Det är inte helt relevant att jämföra miljöpåverkan mellan coltade kyckling och bif, eftersom de

Vi vill ha dina åsikter



Senaste inlägg

DET ÄR INTE LÄTT ATT VÄLJA RÄTT
INNOVATION- ETT MODEORD?
VÄRLDSCUPSFINALEN I SKIDSPRINT MED
PASTEJKÖKET!
BLOGG OM ATRIAS HR-FRÅGOR!
NY FÖRPACKNING TILL
LÖNNEBERGASKINKAN

Kategorier

ATRIA (3)
DJUROMSÖRG (1)
HR (1)
INNOVATION (1)
KOMMUNIKATION (1)
KVALITET (2)
LÖNNEBERGA SKINKA (3)
MILJÖANSVAR (2)
NUTRITION (1)
PASTEJKÖKET (1)

Mest kommenterade

BLOGG OM ATRIAS HR-FRÅGOR! (0)
VÄLKOMMEN TILL FORUM ATRIA (0)
DET ÄR INTE LÄTT ATT VÄLJA RÄTT (0)
NYTT KONCEPT FRÅN LÖNNEBERGA (0)

2011-03-24 13:00 CET

Atria lanserar blogg på forum.atria.se

Under mars har Atria Scandinavia startat ett nytt interaktivt forum med blogg för att berätta om sina varumärken och hur de arbetar med ansvarsfull livsmedelsproduktion. Förutom bloggen kommer Atria att berätta om aktuella projekt som är kopplade till Atrias Handprint program, ett program för ansvarsfullt företagande som lanserades hösten 2010.

- För oss på Atria är det viktigt att ha en öppen dialog med olika målgrupper. Vi vill visa och berätta om hur vi arbetar med mat. I vårt nystartade forum bloggar vi dels om våra produkter och tips och idéer kring mat, men också om viktiga ansvarsfrågor som rör vårt företag, säger Anna Schreil Produktutvecklingsdirektör på Atria Scandinavia.

För mer information kontakta:

Anna Schreil, Produktutvecklingsdirektör, Tfn: 070-330 82 10

anna.schreil@atria.se

Sara Andersson, Kommunikationschef, Tfn: 070-685 08 66,

sara.andersson@atria.se

<http://forum.atria.se/>

Atria Sweden är ett av norra Europas ledande matföretag med välkända varumärken som Lönneberga, Sibylla, Ridderheims, Lithells och Gooh!. Vi tror på "Good food - better mood". För oss innefattar detta hela livsmedelskedjan – från primärproduktion till konsumentens bord. Atria Sweden har ca 850 medarbetare, sju produktionsanläggningar och en omsättning på ca 4 Mrd SEK. Företaget ingår i den börsnoterade finska koncernen Atria Group med 3 700 anställda och en omsättning på ca 1,755 Mrd EUR.

Kontaktpersoner**Malin Westling**

Presskontakt

Communications Manager

Atria Sweden

malin.westling@atria.com

+46 (0)73 332 31 26

+46 (0)10 482 30 20