



RIDDERHEIMS RAPPORTEN ^{NR}05

Hur vi handlar, lagar och äter i framtiden

2015-12-23 11:54 CET

Se filmen om morgondagens matvanor!

Nu lanserar vi filmen om Ridderheimsrapporten där branscheexperter och konsumenter resonerar kring framtidens matrender.

Idag räcker det inte att mat smakar gott. Mat ska också göra gott för konsumenten, restauranggästen och samhället. Ett revolutionerande trendbrott och en av många viktiga insikter som beskrivs i femte upplagan av Ridderheimsrapporten som släpptes i november.

Nu lanserar v en film med utdrag ur rapporten och där branscheexperter och konsumenter resonerar kring hur våra matvanor kommer att utvecklas.

Läs mer om framtidens mattrender på ridderheims.se/ridderheimsrapporten.



[Se YouTube-videon här](#)

Atria Sweden är ett av norra Europas ledande matföretag med välkända varumärken som Lönneberga, Sibylla, Ridderheims, Lithells och Arbogapastej. Vi tror på "Good food - better mood". För oss innefattar detta hela livsmedelskedjan – från primärproduktion till konsumentens bord. Atria Sweden har ca 870 medarbetare, sex produktionsanläggningar och en omsättning på ca 4 Mrd SEK. Företaget ingår i den börsnoterade finska koncernen Atria Group med 3 700 anställda och en omsättning på ca 19 Mrd SEK.

Kontaktpersoner



Malin Westling

Presskontakt

Communications Manager

Atria Sweden

malin.westling@atria.com

+46 (0)73 332 31 26

+46 (0)10 482 30 20