



Atrias satsning i Sköllersta innebär närmare 100 nya jobb till regionen

2022-10-13 15:49 CEST

100 nya jobb när Atria investerar i Sköllersta

Livsmedelsföretaget Atria flyttar merparten av produktionen i Malmö till sin fabrik i Sköllersta utanför Örebro där även ett nytt logistikcentrum just nu byggs. Flytten av produktionen, som sker stegvis, har precis påbörjats och beräknas vara klar i augusti 2023. Investeringen uppgår till 300 miljoner kronor och innebär närmare 100 nya jobb till regionen.

Investeringen på 300 miljoner kronor för att omstrukturera Atrias svenska produktion omfattar ett nytt logistikcentrum, renovering av befintliga

produktionslokaler, ny teknik och utrustning.

– Vi kan optimera vår produktion genom att samla en stor del av den i Sköllersta. Vi passar även på att flytta hem lagerverksamhet till det nya logistikcentrum som vi bygger, vilket i sin tur kommer att innebära minskade transporter. Att vi lägger en stor del av vår produktion och logistik i Sköllersta är givetvis mycket positivt för regionen, säger Eyüp Yilmaz, platschef i Sköllersta.

Atria är ett av norra Europas ledande livsmedelsföretag med välkända varumärken som Lithells, Sibylla och Lönneberga. Satsningen som nu görs i Sköllersta kommer att innebära ett stort rekryteringsbehov och närmare 100 nya arbetstillfällen till regionen.

– Vi har nu ett stort rekryteringsbehov och kommer att behöva anställa närmare 100 nya medarbetare, framför allt till produktionen. Vi planerar också för hur vi kan ta tillvara på den mångåriga kompetens som vår personal i Malmö har så de kan lära upp sina kollegor i Sköllersta på linjerna som flyttas, säger Sandra Ekström, HR-chef Sköllersta.

Genom att samla logistik och produktionsvolymen till Sköllersta och investera i effektivare utrustning kommer Atria att minska sitt klimatavtryck. Målet är att vara koldioxidneutrala till 2035.

Atrias beräkning är att omstruktureringen innebär en besparing på ca 35 miljoner kronor per år.

Atria Sweden är ett av norra Europas ledande matföretag med välkända varumärken som Lönneberga, Sibylla, Ridderheims, Lithells och Pastejköket. Vi tror på ”Good food - better mood”. För oss innefattar detta hela livsmedelskedjan – från primärproduktion till konsumentens bord. Vi levererar trygg mat som producerats på ett ansvarsfullt sätt och som ger välmående och inspiration till våra kunder och konsumenter. Atria Sweden har ca 870 medarbetare, sju produktionsanläggningar och en omsättning på ca 3,6 Mrd SEK. Företaget ingår i den börsnoterade finska koncernen Atria Group med 3 700 anställda och en omsättning på ca 17 Mrd SEK.

Kontaktpersoner



Malin Westling

Presskontakt

Communications Manager

Atria Sweden

malin.westling@atria.com

+46 (0)73 332 31 26

+46 (0)10 482 30 20