

# ATRIA

Good food – better mood.



NYHET! Lönneberga breddar påläggshyllan

2023-09-06 09:00 CEST

## 3 bredbara pålägg med kyckling och skinka

Lönneberga introducerar ett helt nytt bredbart pålägg gjort av kyckling/skinka tillsammans med kikärter. *Lönneberga Bredbart pålägg* är smakrika, krämiga, proteinrika och gör det lätt att variera dagens alla mackor. Först ut är smakerna *Soltorkad tomat med kyckling*, *Ramslök med kyckling* och *Grillad paprika med skinka*.

Lönnebergas populära leverpastej och charkpålägg dukas dagligen fram när det vankas mackor i hushåll över hela landet. Nu breddar Lönneberga

påläggsutbudet ytterligare.

– *Många gillar variation och söker inspiration i vardagen. Som svar på det har vi utvecklat Lönneberga Bredbart pålägg. Ett bredbart pålägg av kyckling eller skinka med spännande smaker som gör det enkelt att variera sina mackor, säger Hanna Flybring, Brand marketing manager Lönneberga.*

### **Nyheter lanseras v36**

Lönneberga Bredbart pålägg görs av svensk kyckling/svensk skinka tillsammans med kikärter som bidrar till en fin konsistens och massa protein. De har en krämig och len konsistens med härliga smaker, är fulla av protein och järn men utan lever, mättande och prisvärda. De finns i butikens pastejhylla, cirkapris 19 kr/125 gram.

### Tre smakrika varianter

- Lönneberga Bredbart pålägg Soltorkad tomat med kyckling
- Lönneberga Bredbart pålägg Ramslök med kyckling
- Lönneberga Bredbart pålägg Grillad paprika med skinka

### **Recept**

Lönneberga Bredbart pålägg är goda att äta rakt upp och ner på en macka – det går snabbt och enkelt, men de passar också perfekt till mer matiga tillbehör. Fredagskocken Mattias Larsson har tagit fram tre riktigt snabba mackor med nyheterna samt två matiga lunch- och middagsmackor. Recepten är bifogade.

- Bredbar tomatdröm
- Bredbar paprika- & skinkfavorit
- Bredbar örtmagi
- Bredbar Bellissimo som för tankarna till Italien
- Bredbar Husman, en twist på klassiska äggmackan

---

Atria Sweden är ett av norra Europas ledande matföretag med välkända varumärken som Lönneberga, Sibylla, Ridderheims, Lithells och Arbogapastej. Vi tror på ”Good food - better mood”. För oss innefattar detta hela livsmedelskedjan – från primärproduktion till konsumentens bord. Atria Sweden har ca 870 medarbetare, sex produktionsanläggningar och en

omsättning på ca 3,6 Mrd SEK. Företaget ingår i den börsnoterade finska koncernen Atria Group med 3 700 anställda och en omsättning på ca 19 Mrd SEK.

## Kontaktpersoner



### **Malin Westling**

Presskontakt

Communications Manager

Atria Sweden

[malin.westling@atria.com](mailto:malin.westling@atria.com)

+46 (0)73 332 31 26

+46 (0)10 482 30 20