



2018-05-23 08:00 CEST

Lithells Kycklingvarmkorv

Atria Foodservice lanserar kyld kycklingvarmkorv. Kycklingprodukter uppskattas av många och har en positiv utveckling på marknaden. Kycklingvarmkorv är ett gott och klimatsmart val.

Den klassiska varmkorven har en mild och god smak samt ett härligt knäck när man biter i den. Korven är tillverkad av svensk fågel och rökt på traditionellt vis med alspån.

-Kycklingvarmkorv är en klimatsmart val som uppskattas av alla åldrar och passar utmärkt till våren och sommarens luncher och utflykter. Eller varför inte som ett matigare mellanmål? Korven kan med fördel både värmas varsamt i lättsaltat

vatten alternativt stekas eller grillas. Servera gärna med en fräsch och färgrik sallad eller coleslaw med smak av mango eller ingefära för en matigare måltid, säger Stina Leire, Marknadschef på Atria Foodservice.

Korv är en favorit hos många och med en klimatbelastning på 2,7 CO₂e/kg och en köttthalt på 66% är denna kycklingvarmkorv ett bra val till din meny.

Lithells Kycklingvarmkorv är tillverkad på Atrias anläggning i Sköllersta. Atria Foodservice erbjuder restauranger och storkök en bred portfölj av produkter inom kategorierna chark, kyckling, husman, sous vide, vegetariskt, fisk, delikatesser samt dressingar och såser.

För mer information och produktprover, kontakta:

Stina Leire, Atria Foodservice, tel: 070-230 69 03, epost:

stina.leire@atria.com

[Atria Sweden](#) är ett av norra Europas ledande matföretag med välkända varumärken som Lithells, Sibylla, Pastejköket, Lönneberga, Lagerbergs, Ridderheims och TZAY. Vi tror på "Good food - better mood". För oss innefattar detta hela livsmedelskedjan – från primärproduktion till konsumentens bord. Vi levererar trygg mat som producerats på ett ansvarsfullt sätt och som ger välmående och inspiration till våra kunder och konsumenter.

Atria Sweden har ca 1 000 anställda, sju produktionsanläggningar och en omsättning på ca 3,5 Mrd SEK. Företaget ingår i den börsnoterade finska koncernen Atria Group med 4 500 anställda och en omsättning på ca 12,5 Mrd SEK.

Kontaktpersoner



Malin Westling

Presskontakt

Communications Manager

Atria Sweden

malin.westling@atria.com

+46 (0)73 332 31 26

+46 (0)10 482 30 20