

# ATRIA

Good food – better mood.

# KORV FESTIVALEN



Korvfestivalen firar 10årsjubileum i Stockholm den 7-9 mars

2025-02-17 08:54 CET

## Lithells, Sibylla och Ridderheims deltar på Korvfestivalen i Stockholm

Atria Sweden är glada att meddela att deras tre välkända varumärken Lithells, Sibylla och Ridderheims kommer att delta på Korvfestivalen i Stockholm den 7–9 mars. Företaget ser fram emot att fira festivalens 10-årsjubileum tillsammans med alla korvÄlskare och bjuda på riktigt god korv.

**Lithells** kommer att bjuda på klassiker från sitt korvsortiment, som nu har fått en ny, färgstark förpackningsdesign. Besökare kan se fram emot att smaka på den alspånsrökta Lithells Grillkorv med mild smak av peppar, den populära

Lithells Varmkorv som är Sveriges mest köpta varmkorv\*, och Lithells Wienerkorv med hög kötthalt och smak av peppar och vitlök.

**Sibylla** möter ni hos Sibyllakedjans monter i år. På festivalen får besökarna chansen att smaka Sibyllakedjans senaste nyheter – en härlig kabanoss och en klassisk wienerkorv. Dessutom har Sibylla anmält två bidrag till Korvkampen, där Sveriges bästa Chorizo ska koras. På förra årets festival i Stockholm kammade Sibylla hem både 1:a och 2:a plats i TasteWorthys smaktest av den bästa Chorizon, och hoppas självfallet på vinst även i år.

**Ridderheims** bjuder in alla att utforska deras ölkorvssortiment. Besökare kan smaka på klassiker som Whiskeypinne och Joddlarkorv, samt favoriter som Cabanossi och Caramba. För den som vågar bjuder de på en av Sveriges starkaste ölkorvar, en ölkorv smaksatt med en av världens starkaste chilis – Carolina Reaper. Ridderheims kommer också att visa upp sin nya förpackningsdesign, som gör det enklare för konsumenter att hitta sin favoritölkorv.

Atria Sweden med sina varumärken Lithells, Sibylla och Ridderheims ser fram emot att träffa alla på Korvfestivalen och dela sin passion för korv.

*\*I dagligvaruhandeln. Nielsen IQ Kokkorv, R52 senast uppdaterad v52 2024.*

---

Atria Sweden är ett av norra Europas ledande matföretag med välkända varumärken som Lönneberga, Sibylla, Ridderheims, Lithells och Gooh!. Vi tror på "Good food - better mood". För oss innefattar detta hela livsmedelskedjan – från primärproduktion till konsumentens bord. Atria Sweden har ca 870 medarbetare, sex produktionsanläggningar och en omsättning på ca 4 Mrd SEK. Företaget ingår i den börsnoterade finska koncernen Atria Group med 3 700 anställda och en omsättning på ca 19 Mrd SEK.

## Kontaktpersoner



### **Malin Westling**

Presskontakt

Communications Manager

Atria Sweden

[malin.westling@atria.com](mailto:malin.westling@atria.com)

+46 (0)73 332 31 26

+46 (0)10 482 30 20